



서울국제유아교육전 X 팝업페스타 **일러스트작가존** 소개서

2025. 11. 13(목) ~ 16(일), 10:00~17:00, COEX A, B1 hall

유교전 서울국제유아교육전&키즈페어

서울국제유아교육전&키즈페어

1994년 국내 최초 개최하여 매회 6만 명 이상 관람객이 방문하는 대한민국 최대 규모 유아동 전문 박람회
교육, 용품, 서비스 등 미취학-초등학교 저학년 아동 가정 및 교육기관에 필요한 다양한 정보를 제공하며
학부모와 업계 관계자들에게 신뢰받는 대표 전시회로 자리매김

● 배치도면(안)



2025년 11월, 제56회 서울국제유아교육전&키즈페어는 기존의 유아 테마 A홀 운영과 더불어,
B1홀에서 새로운 확장 기획관인 '팝업페스타'를 개최하여, 관람객에게 더 폭넓은 경험을 선사합니다.

기획 배경

하나, 아이부터 어른까지 함께 즐기는 **복합 문화공간 조성**
둘, **복합브랜드**를 유치하여 **시너지 효과** 발생
셋, **MZ세대**의 소비 패턴 변화와 **알파세대** 공략

A홀
유교전

다양한 볼거리
& 폭넓은 경험!

B홀
팝업페스타

● 복합 문화공간 조성

기존 유교전의 미취학 아동과 학부모부터, 대중문화와 체험 콘텐츠에 관심이 많은 청소년, 청년층까지 포용하여 **세대 융합형 복합 문화 페스티벌**로 진화

● 브랜드 간의 시너지 효과

브랜드 팝업스토어, 캐릭터존, 체험부스 등 **분야별 복합 브랜드의 참여**를 통해 **관람객의 유입동기를 강화**하고 **체류시간**을 늘려 브랜드 노출효과 상승

● MZ세대 + 알파세대 타겟팅

키덜트 문화, 캐릭터 IP, 보드게임, 문구, 팝업스토어 등 **체험 및 감성형 콘텐츠** 소비에 적극적인 **MZ세대** 또한 유교전의 타깃인 **알파세대**를 대상으로 브랜드를 지속 노출시켜 **세대 마케팅**까지 할 수 있는 공간이 필요

팝업페스타 구성



일러스트 작가(다이어리 꾸미기)



미디어아트 체험 및 공연



캐릭터 팝업/라이센싱



브랜드 팝업스토어



보드게임



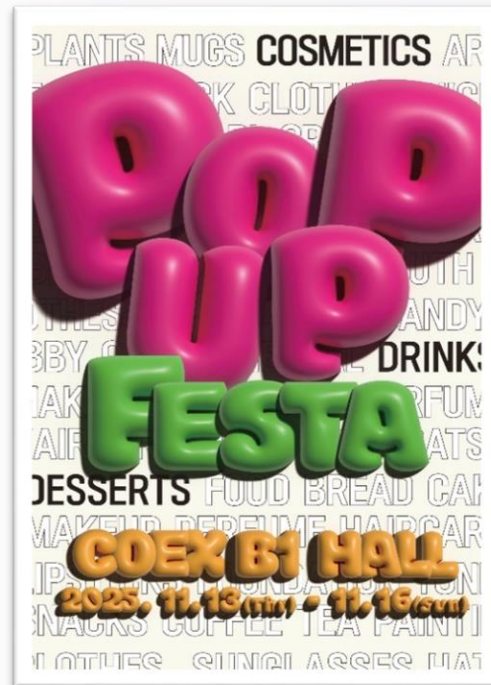
문구/팬시/사무용품

팝업페스타 일러스트 작가 ZONE?

기존 공간적 한계가 있는 팝업 공간을 넘어, ㈜세계전람이 직접 큐레이팅을 진행,

3040 기존 '유교전' 관람객과 더불어 20대 MZ세대를 타겟으로. 전문 전시장 내 대규모 방문객을 유치하는 **다꾸 콘셉트의 특별 팝업 ZONE!**

*다꾸 : 다이어리 꾸미기의 줄임말



행 사 명	유교전X팝업페스타일러스트 작가존
기간/장소	2025. 11. 13(목) ~ 16(일), 4일간 (10시~17시) / 코엑스 B1홀
방문객수	방문객: 약 30,000명 *동시행사: 56회 유아교육전
면 적	4,365m ² (swing space포함)
참가 품목	다꾸용 다이어리 스티커, 일러스트 엽서, 마스크 테이프, 메모지, 문구, 소품 등



팝업페스타 일러스트 작가 ZONE 부스 참가비 및 혜택

지원 대상

판매할 상품이 있는 일러스트 작가님이라면 누. 구. 나 참여 가능!

부스 참가비 6일(장차기간 2일 포함/VAT 별도)

기본부스 290만원 → 일러스트작가존 특별할인가 팝업부스 50만원

팝업부스 제공사항

- 프리미엄 목공부스 기본제공 (바닥면적 약 2*2m)
- 제공 내역
목공부스 시공, 상호현수막 1ea, 접의자 1ea, 전기콘센트(1Kw, 200v), 부스 바닥 카페트(파이텍스)

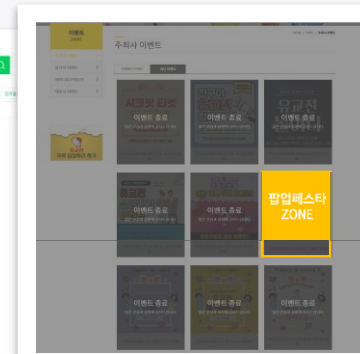


*본 이미지는 참고용 예시 사진으로, 디자인 및 형태가 변경될 수 있습니다.

지원사항

홍보/마케팅 지원

- 보도자료 릴리즈(특별관&참가기업)
- 주최사이벤트 기획 추가 지원
- 특별관 주최사 홍보 채널 직접 홍보



유교전 자세히 살펴보기

‘서울국제유아교육전&키즈페어(이하 유교전)’은 1994년 국내 최초 유아교육 및 출산 전시회를 시작으로 한(주)세계전람이 개최하는 유아교육전&베이비페어의 고유 상표로써, 아이와 부모의 미래를 위한 ‘복합문화공간’을 비전으로 명실상부 유일무이한 대한민국 유아동 산업 전문 전시회입니다.



서울국제유아교육전 & 키즈페어

- 행사명: 서울국제유아교육전&키즈페어
- 개최기간: (상반기) 07.10~13, (하반기) 11.13~16
- 장소: (상반기) 코엑스 A홀 (하반기) 코엑스 A, B1홀
- 주티켓층: (B2C) 자녀를 둔 20~40 부모 및 조부모
(B2B) 공기관, 원시설 교육종사자, 바이어 및 MD
- 참관바이어: (해외) 198명, (국내) 9,673명 방문



유교전 자세히 살펴보기

‘유교전’은 1994년 국내 최초 유아교육 및 출산 전시회를 시작으로한, (주)세계전람이 개최하는 유아교육전&베이비페어의 고유 상표입니다.

참가품목	세부카테고리
학습 및 교육 프로그램	도서, 교구, 홈스쿨링, 영재교육, 누리과정, 프리미엄 영어, 방과후 교육
출판	전집, 그림책, 단행본, 출판유통
식품	유아식품, 건강식품, 간식, 이유식, 원케이터링
교육기관 및 시설용품	학습기자재, 기관용품, 운영용품, 놀이시설, 가구, 인테리어
문구	만들기, 미술용품, 사무기기, 선물용품, 학습용품
완구, 게임, 승용완구	목재완구, 지능개발, 블록, 보드게임, 자전거, 킥보드, 전기자동차
키즈 의류 및 잡화	신발, 액세서리, 의류, 아와용품
리빙용품, 소품	침구류, 리빙소품, DIY 제품, IoT 관련, 가전제품
에듀테크	MR 제품, ICT 기기, 코딩외다수
특별관	아이디어상품, 사회적가치 창출 상품, APP 상품 등



[유교전 홈페이지 바로가기](#)

참고 사진



E.O.D

문의 : (주)세계전람 류연주 주임 / 02-3453-8887 / ryuyj@segefairs.co.kr

〈 협력사 소개 〉



○ 주최 :  (주)세계전람