

57회 서울국제유아교육전&키즈페어

[유교전 놀이터! 어드벤처 특별관] 기획안



○ 주최 :  SEGE FAIRS

유교전은?

‘서울국제유아교육전&키즈페어(이하 유교전)’은 1994년 국내 최초 유아교육 및 출산 전시회를 시작으로 한 (주)세계전람이 개최하는 유아교육전&베이비페어의 고유 상표입니다. 아이와 부모의 미래를 위한 ‘복합문화공간’을 비전으로 명실상부 유일무이 한 대한민국 유아동 산업 전문 전시회입니다.



서울국제유아교육전 & 키즈페어

- 명칭 : 57회 서울국제유아교육전&키즈페어
- 장소 : 코엑스
- 주 타겟층 : (B2C) 자녀를 둔 20~40 부모 및 조부모, 예비 부모
(B2B) 공기관, 원시설 교육종사자, 바이어 및 MD
- 개최기간 : 26.07.30(목)~08.02(일), 오전 10시~ 오후 6시



유교전 참가품목은?

‘유교전’은 1994년 국내 최초 유아교육 및 출산 전시회를 시작으로,
(주)세계전람이 개최하는 유아교육전&베이비페어의 고유 상표입니다.

참가품목	세부 카테고리
학습 및 교육 프로그램	도서, 교구, 홈스쿨링, 영재교육, 누리과정, 프리미엄 영어, 방과후 교육
출판	전집, 그림책, 단행본, 출판유통
식품	유아식품, 건강식품, 간식, 이유식, 원 케이터링
교육기관 및 시설용품	학습기자재, 기관용품, 운영용품, 놀이시설, 가구, 인테리어
문구	만들기, 미술용품, 사무기기, 선물용품, 학습용품
완구, 게임, 승용완구	목재완구, 지능개발, 블록, 보드게임, 자전거, 킥보드, 전기자동차
키즈 의류 및 잡화	신발, 액세서리, 의류, 야외용품
리빙용품, 소품	침구류, 리빙소품, DIY 제품, IOT 관련, 가전제품
에듀테크	MR 제품, ICT 기기, 코딩 외 다수
특별관	아이디어 상품, 사회적가치 창출 상품, APP 상품 등

유교전 어드벤처 특별관이란?

아이가 멈추고, 가족이 머무는 유교전 놀이터! 체험형 콘텐츠 특화 존(ZONE)

유교전 어드벤처 특별관은 부모와 아이가 함께 놀이·체험·액티비티 중심 콘텐츠를 경험하는 유교전 내 체험형 파빌리온입니다.

단순 전시·상담을 넘어,

아이의 반응을 통해 브랜드를 인지하고, 현장에서 바로 경험으로 연결되는 <경험 마케팅 중심 특별관>입니다.

참가 품목 : **만들기/쿠킹클래스/신체활동/키즈카페/놀이체험/디지털 기구/라이딩** 등 아이들이 신나게 즐길 수 있는 플레이 콘텐츠!

*해당 특별관은 **총 10개 업체 한정**으로 운영되며, 조기 마감될 수 있습니다.



왜 유교전 어드벤처 특별관?

① 체험을 통해 브랜드를 '기억' 시키는 구조

단순 노출을 넘어, 아이가 직접 참여하며 브랜드를 경험하는 콘텐츠 중심 공간으로
짧은 상담보다 오래 남는 인상을 만듭니다.

② 아이 동반 고객이 몰리는 핵심 동선

체험형 콘텐츠가 모인 파빌리온 구성으로
관람객이 지나치는 부스가 아닌, 머무는 공간에서 노출됩니다.

③ 다양한 참가지원 프로모션 혜택

참가비 지원 + 부스 타입 업그레이드 + 각종 전용 홍보 혜택 등
맞춤형 프로모션을 통한 동일 비용 대비 가장 높은 체감효과를 제공합니다.

효율&성과 UP!

**유교전 놀이터 <어드벤처 특별관>
제공 혜택**

제공 혜택(요약)

① 전시 참가비 지원

1개 부스 당 290만원 → 200만원(VAT 별도)

② 부스 타입 업그레이드

기본타입 옥타 조립부스 → 프리미엄 목공부스로 업그레이드

③ 참관객 동선을 고려한 어드벤처 파빌리온 조성

놀이 및 체험 콘텐츠를 한 곳에 모은 어드벤처관 파빌리온 존 구성
관람객이 자연스럽게 멈추고 참여함으로써 특별관 체류시간 증가

④ 접지물/장치물 내 브랜드 콘텐츠 삽입

⑤ 관람객 DB 대상 카카오톡 PUSH

⑥ 공식 홈페이지/SNS 내 브랜드 노출

⑦ 관람객 방문형 이벤트 연계(예정)

스탬프 투어, 영수증 인증, SNS 후기 사진 이벤트 등
관람객 참여형 이벤트 운영하여 특별관 내 관람객 방문 횟수 증가

⑧ 어드벤처 VIP 초대권 제공(예정)

선물 교환이 가능한 1만원 상당의 입장권을 참가사에게 제공
→ 사전 이벤트 및 프로모션에 활용 가능

홈페이지 바로가기 Click!

참가신청서 바로가기 Click!

제공 혜택(상세)

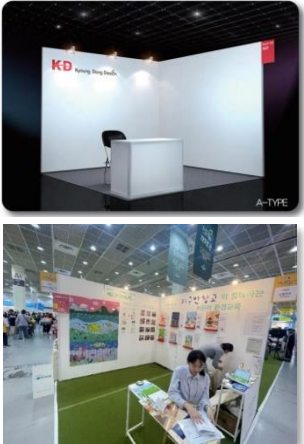
- 정상참가비 : 290만원 (1부스) → **200만원 (VAT별도)**

└ 90만원 할인 지원 조건 : **총 90만원에 상응하는 체험을 관람객에게 무료 제공**
 전시기간 중 방문한 관람객 대상 체험 콘텐츠를 제공함으로써,
 참가기업 제품을 단순 노출이 아닌 실제 사용 경험으로 연결하여,
 체험 → 관심 → 상담으로 이어질 수 있는 구조!

- 프리미엄 자재(목공) 무상 업그레이드

프리미엄 자재(목공) 무상 업그레이드

Benefit



구 분	상 세 설 명
부스사이즈	바닥면적 3m(가로) X 3m(세로)
바닥	전시 면적의 바닥은 연회색 파이텍스로 처리
조명	1부스 당 스팟조명 3개 (부스 내 3개)
전력	1부스 당 전기 소켓 1개 제공(1kw 이상 사용시 별도 추가 신청 필수) 전시종료(18:00) 후 전력공급 중단 24시간 전력공급이 필요한 경우 별도 24시간용 전기신청 필수
안내데스크	1부스 당 100cm(가로) X 50cm(세로) X 75cm(높이) 사이즈의 안내데스크 및 의자 1족 제공

※ 단, 목공 부스 벽면 구성은 기획관 진행 시 변경 가능성 있음

시공 사례 사진의 비품 및
 벽면의 켈지 및 포스터 시공은 참가기업 자체 준비



Adventure 55th
 유교전 어드벤처

지정 부스에서 어드벤처
 1회 무료 이용이 가능합니다.

각 어드벤처는 수용 인원이 정해져 있어
 일별 조기 마감될 수 있습니다.
 원하는 체험이 마감되었다면,
 타 어드벤처 혹은 선물교환을 이용해주세요.)

어드벤처 안내는
 QR코드를
 확인하여 주세요.

※ 본 권은 상인 1인 1매만 증명되고,
 장해진 어드벤처 외에는 사용하지할 수 없습니다.
 ※ 본 권의 도난/분실/훼손 등에 대한 재발행이 불가합니다.
 ※ 본 이벤트는 주최사 상황에 의해 조기 종료 및
 변경될 수 있습니다.

※ 어드벤처 무료 이용 티켓은 주최측이 제작하여 관람객에게 현장 배포

제공 혜택(상세)

(목공부스 레퍼런스)



제공 혜택(상세)

- 관람객 동선을 고려한 어드벤처관 파빌리온 구성

— 놀이·체험 콘텐츠를 한 곳에 모은 어드벤처관 파빌리온 존 구성

— 관람객이 자연스럽게 멈추고 참여하도록 설계된 동선 구성 → 어드벤처관 내 체류시간 증가 및 반복 방문 유도



〈2025년 11월 유교전 부스배치도〉



〈어드벤처 특별관 운영 사례〉

제공 혜택(상세)

- 홍보 마케팅 지원 ① 접지물/장치물 내 어드벤처 특별관 표기

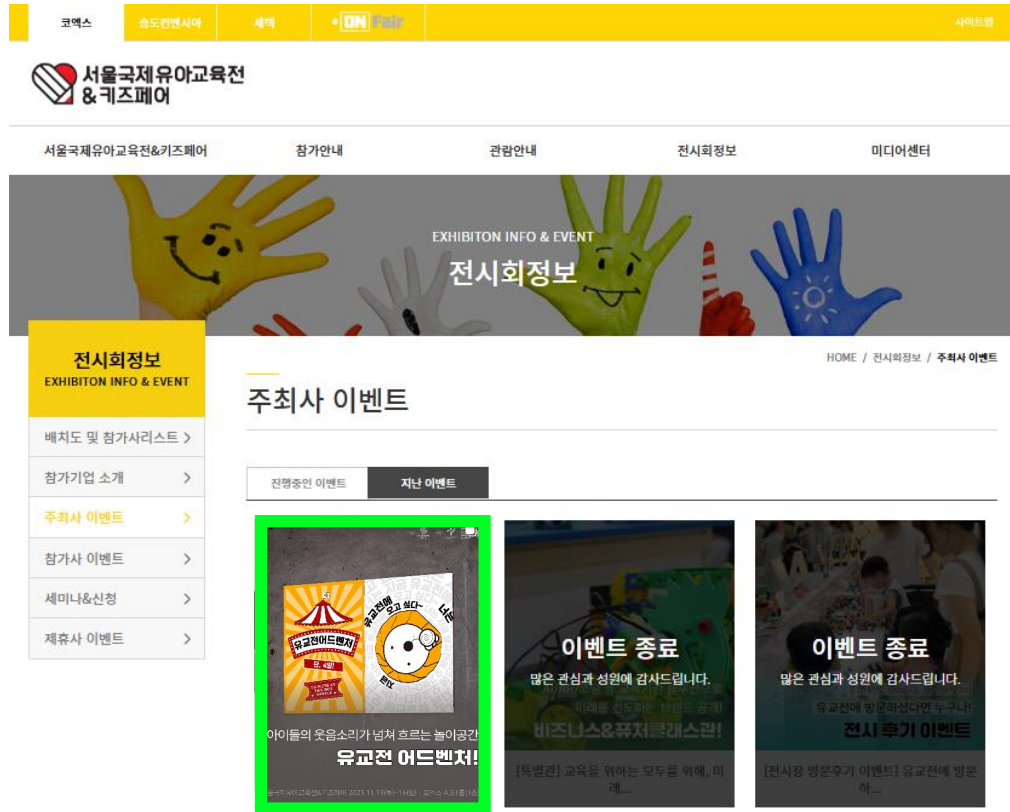


- 홍보 마케팅 지원 ② 카카오톡 PUSH 노출



제공 혜택(상세)

- 홍보 마케팅 지원 ③ 유교전 공식 홈페이지 및 SNS 통한 홍보 연계



〈유교전 홈페이지 - 주최사 이벤트 내 어드벤처 특별관 업체 소개〉



〈유교전 공식 SNS 내 어드벤처 특별관 업체 소개〉

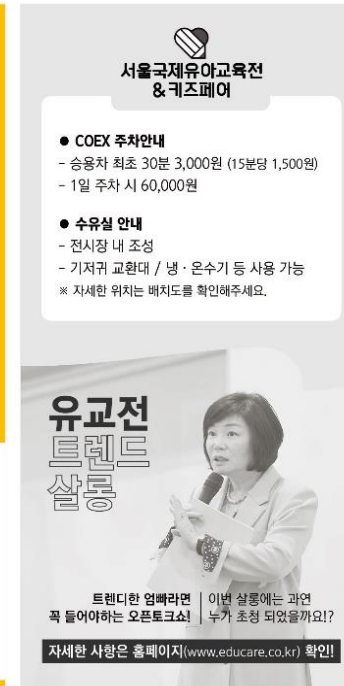
제공 혜택(예정)

- 관람객 방문형 이벤트 연계

- 어드벤처 스탬프 투어, 영수증 인증 이벤트, SNS 후기 이벤트 등 관람객 참여형 이벤트 주최측 운영
- 관람객이 이벤트 참여를 위해 어드벤처 부스 방문이 필수적인 구조 형성

- <어드벤처 VIP 초대권> 참가사 제공, 판촉/홍보 활용 지원

- 단순 관람권이 아닌, ‘우리 브랜드를 보러 오게 만드는 초대장’으로 사용
 - 이벤트 및 프로모션에 자유롭게 활용 가능 → 전시 현장 부스 방문객 증가
- ※티켓 소지하여 전시장 방문 시 관람객 선물 수령 가능(선물은 주최측 준비)



<어드벤처 VIP 초대권 예시>

- 본 내용은 예시 사항으로, 특별관 기획에 따라 내용이 변동될 수 있음

E.O.D

문의 : (주)세계전람 류연주 주임 / 02-3453-8887 / ryuyj@segefairs.co.kr

○ 주최 :  SEGE FAIRS

