

57회 서울국제유아교육전&키즈페어

[교육종사자 비즈니스 특별관] 기획안



○ 주최 :  SEGE FAIRS

유교전은?

‘서울국제유아교육전&키즈페어(이하 유교전)’은 1994년 국내 최초 유아교육 및 출산 전시회를 시작으로 한 (주)세계전람이 개최하는 유아교육전&베이비페어의 고유 상표입니다. 아이와 부모의 미래를 위한 ‘복합문화공간’을 비전으로 명실상부 유일무이 한 대한민국 유아동 산업 전문 전시회입니다.



서울국제유아교육전 & 키즈페어

- 명칭 : 57회 서울국제유아교육전&키즈페어
- 장소 : 코엑스
- 주 타겟층 : (B2C) 자녀를 둔 20~40 부모 및 조부모, 예비 부모
(B2B) 공기관, 원시설 교육종사자, 바이어 및 MD
- 개최기간 : 26.07.30(목)~08.02(일), 오전 10시~ 오후 6시



유교전 참가품목은?

‘유교전’은 1994년 국내 최초 유아교육 및 출산 전시회를 시작으로,
(주)세계전람이 개최하는 유아교육전&베이비페어의 고유 상표입니다.

참가품목	세부 카테고리
학습 및 교육 프로그램	도서, 교구, 홈스쿨링, 영재교육, 누리과정, 프리미엄 영어, 방과후 교육
출판	전집, 그림책, 단행본, 출판유통
식품	유아식품, 건강식품, 간식, 이유식, 원 케이터링
교육기관 및 시설용품	학습기자재, 기관용품, 운영용품, 놀이시설, 가구, 인테리어
문구	만들기, 미술용품, 사무기기, 선물용품, 학습용품
완구, 게임, 승용완구	목재완구, 지능개발, 블록, 보드게임, 자전거, 킥보드, 전기자동차
키즈 의류 및 잡화	신발, 액세서리, 의류, 야외용품
리빙용품, 소품	침구류, 리빙소품, DIY 제품, IOT 관련, 가전제품
에듀테크	MR 제품, ICT 기기, 코딩 외 다수
특별관	아이디어 상품, 사회적가치 창출 상품, APP 상품 등

유교전 교육종사자 비즈니스 특별관이란?

유아교육 시장 B2B, ‘누가 오느냐’가 성과를 만듭니다.

서울국제유아교육전&키즈페어는
연간 교육 운영을 기획 중인 원장·시설장·교육종사자가 직접 방문하는 국내 대표 유아동 교육 전문 전시회입니다.

[교육기관 비즈니스 특별관]은 교육기관 및 교육 종사자 대상 B2B에 특화된 기업이
실질적인 상담·도입 논의까지 이어갈 수 있도록 기획된 전문 비즈니스 파빌리온입니다.

모집 대상 : **교육기관 종사자와의 B2B 판로개척을 희망하는 기업 누구나!**

*해당 특별관은 **총 10개 업체 한정**으로 운영되며, 조기 마감될 수 있습니다.



왜 유교전 교육종사자 비즈니스 특별관?

① B2B 구매 결정권자를 만나는 가장 빠른 방법

유치원 · 어린이집 원장, 시설장 등
실질적인 구매 결정권자가 집중 방문하는 교육종사자 특화 B2B 파빌리온

② 홍보를 넘어 '경험' 중심의 브랜드 노출

교육종사자 웰컴키트 내 귀사 제품 활용 및 설명회 개최, 라운지 연계 등
제품 및 서비스를 교육종사자가 직접 경험하고 인식 → 전시 후에도 기억에 남는 브랜드

③ 다양한 참가지원 프로모션 혜택

참가비 지원 + 부스 타입 업그레이드 + 각종 전용 홍보 혜택 + 차기 전시 참가비 지원 등
맞춤형 프로모션을 통한 동일 비용 대비 가장 높은 체감효과 제공

효율&성과 UP!

교육종사자 비즈니스 특별관 제공 혜택

제공 혜택(요약)

① 전시 참가비 지원

1개 부스 당 290만원 → 실비 200만원(VAT 별도)
차액 90만원 참가업체 제품을 주최사 매입하여, 교육종사자 웰컴키트로 제공

② 부스 타입 업그레이드

기본타입 옥타 조립부스 → 프리미엄 목공부스로 업그레이드

③ B2B 맞춤형 부스 위치 확보

에듀케어리더스 라운지(교육종사자 전용 휴게공간)와 직접 연결된
동선에 부스를 배정하여, 교육종사자 부스 방문 유도

④ 교육종사자 접지물 내 브랜드 콘텐츠 삽입

전시 개최 전 교육종사자 대상 발송되는 접지물 내에
참가기업 콘텐츠 삽입하여 사전 홍보 가능

⑤ 교육종사자 DB 대상 카카오톡 PUSH

⑥ 공식 홈페이지/SNS 내 브랜드 노출

⑦ 차기 전시회 부스 참가비용 무료 지원

교육종사자 대상 브랜드 사전+현장 투표 진행하여
차기 전시회 1개 부스 참가비용 100% 전액 지원

⑧ 에듀케어리더스 라운지 활용 가능

사업/신제품 설명회를 위한 소규모 회의공간 지원 및
라운지 내 참가사 제품 무료 DP

홈페이지 바로가기 Click!

참가신청서 바로가기 Click!

제공 혜택(상세)

- 정상참가비 : 290만원 (1부스) → (VAT별도) 실비 **200만원**

└ 90만원 : 주최사 매입 → 방문한 **교육종사자 대상 웰컴키트로 제공**  함으로써,
참가기업 제품을 단순 노출 대비 체험 → 상담 → 도입 전환 가능하도록 지원!

- 프리미엄 자재(목공) 무상 업그레이드



시공 사례 사진의 비품 및
벽면의 켈지 및 포스터 시공은 참가기업 자체 준비

구 분	상 세 설 명
부스사이즈	바닥면적 3m(가로) X 3m(세로)
바닥	전시 면적의 바닥은 연회색 파이텍스로 처리
조명	1부스 당 스팟조명 3개 (부스 내 3개)
전력	1부스 당 전기 소켓 1개 제공(1kw 이상 사용시 별도 추가 신청 필수)
	전시종료(18:00) 후 전력공급 중단 24시간 전력공급이 필요한 경우 별도 24시간용 전기신청 필수
안내데스크	1부스 당 100cm(가로) X 50cm(세로) X 75cm(높이) 사이즈의 안내데스크 및 의자 1족 제공

※ 단, 목공 부스 벽면 구성은 기획관 진행 시 변경 가능성 있음

제공 혜택(상세)

(목공부스 레퍼런스)



제공 혜택(상세)

- 교육종사자 이동 동선을 고려한 맞춤형 부스 위치 배정

- 교육종사자 한정 출입 가능한 세미나 및 휴게공간 ‘에듀케어리더스 라운지’ 운영
- 에듀케어리더스 라운지와 직접 연결된 동선에 [교육종사자 비즈니스 특별관] 파빌리온 조성 → 교육종사자 실제 부스 방문 유도



〈2025년 11월 유교전 부스배치도〉



〈에듀케어리더스 라운지 운영 사례〉

제공 혜택(상세)

- 홍보 마케팅 지원 ① 교육종사자 접지물 내 참가기업 콘텐츠 노출

└ 전시 개최 전, 교육종사자 대상 접지물 제작 및 발송 → 해당 접지물 내 참가기업 콘텐츠 삽입



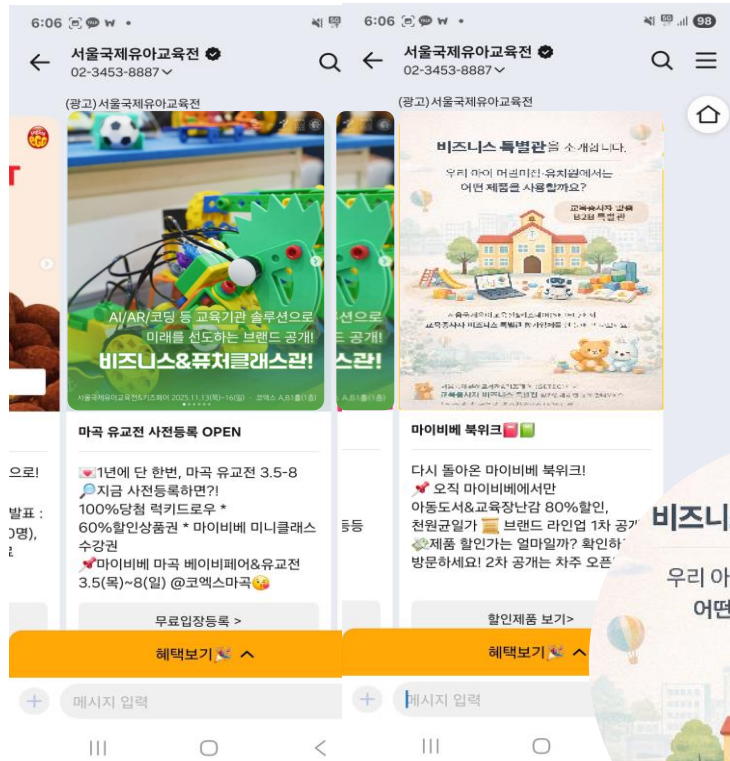
〈교육종사자 및 기관 대상 접지물 예시〉

- 본 내용은 예시 사항으로, 특별관 기획에 따라 적용 채널이 변동될 수 있음



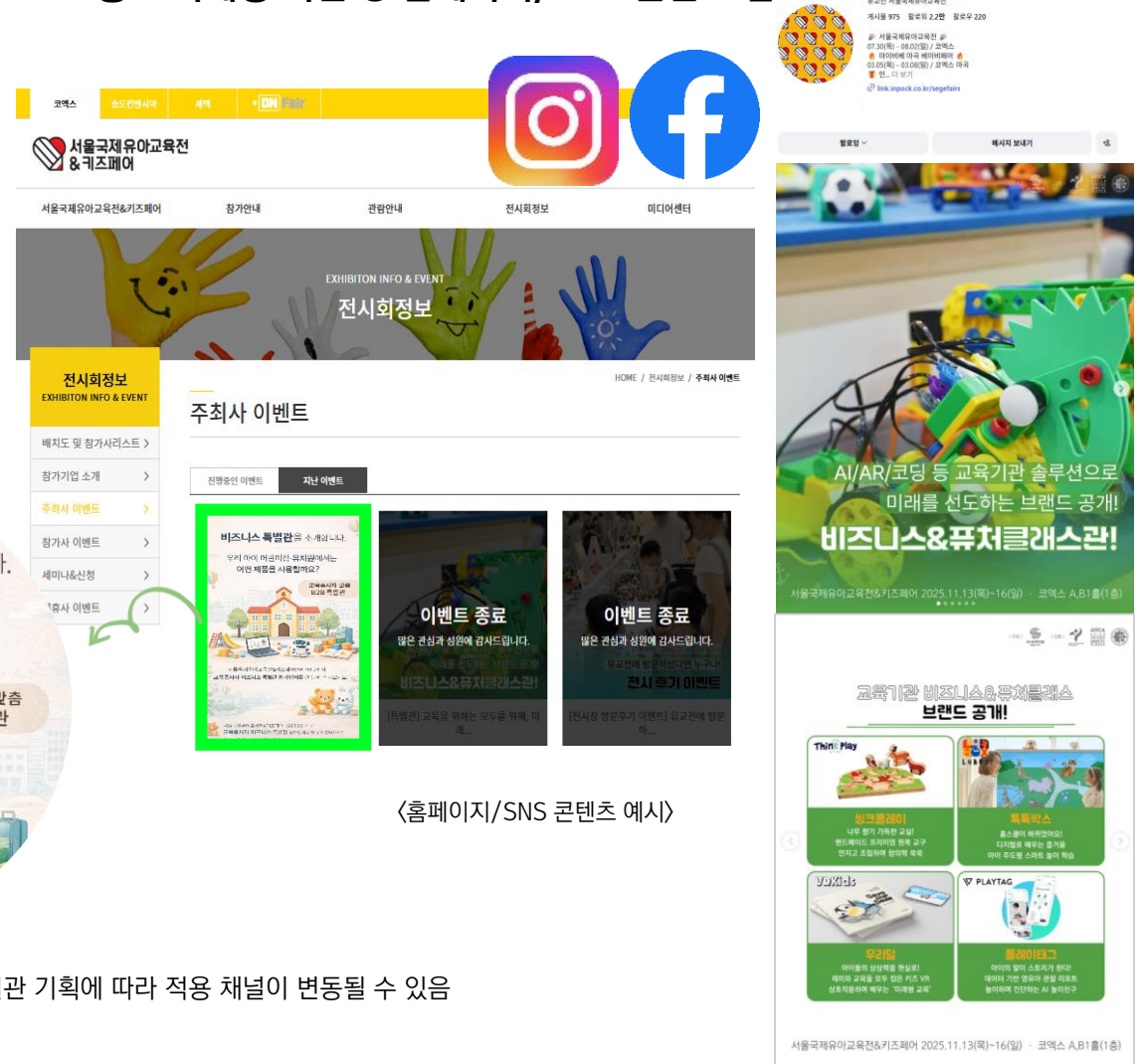
제공 혜택(상세)

- 홍보 마케팅 지원 ② 교육종사자 DB 대상 카카오톡 push



〈카카오톡 push 예시〉

- 홍보 마케팅 지원 ③ 홈페이지/SNS 콘텐츠 업로드



〈홈페이지/SNS 콘텐츠 예시〉

- 본 내용은 예시 사항으로, 특별관 기획에 따라 적용 채널이 변동될 수 있음

제공 혜택(상세)

- [교육종사자 PICK!] 차기 전시회 부스 참가비용 지원

— 행사 전후, 교육종사자 대상 ‘비즈니스 특별관 内 기대되는 브랜드’ 투표 진행
웰컴키트 실사용 경험 및 현장 상담 바탕 평가

— 투표 1위 기업 혜택 : ① 차기 전시회 1개 부스비 전액 지원! *최소 2개 부스 이상 참여 조건

② 부스 간판 내 ‘유교전 교육종사자 PICK 브랜드’ 표기

*투표 결과는 사전 40%, 현장 60% 비율로 반영하여, 최종 1위 기업 선정

- 본 이미지는 예시 사항으로, 특별관 기획에 따라 디자인이 변동될 수 있음



- [에듀케어 리더스 라운지] 활용 가능

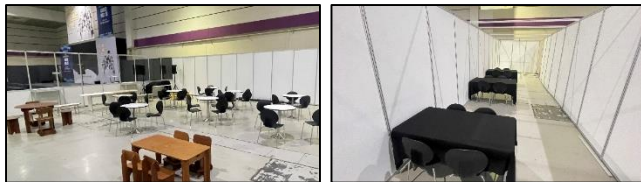
*에듀케어리더스 라운지 : 교육종사자 한정 출입 가능한 소규모 세미나 및 전용 휴게공간

① 사업/신제품 설명회를 위한 소규모 회의 공간 지원

— 교육종사자 전용 공간 ‘에듀케어리더스 라운지’ 활용으로
사업 · 신제품 설명회 등 B2B 커뮤니케이션 가능

— 집중도 높은 소규모 설명회 공간 및 연사 마이크 지원

*마이크 외 기자재 및 비품은 참가기업 자체 준비



〈에듀케어리더스라운지 운영 사례〉

② 휴게공간 내 참가기업 제품 DP

— 참가기업 제품 키트 및 소개 리플렛을 라운지 공간 내 DP
→ 교육종사자 대상 제품 노출 및 부스 방문 유도



〈에듀케어리더스라운지 운영 사례〉

E.O.D

문의 : (주)세계전람 전시팀 / 02-3453-8887 / segefairs@gmail.com

○ 주최 :  SEGE FAIRS

